Kaiserberg Kommunikation setzt Rewe ins Bild

„Wir reden nicht nur über die Prinzipien der Nachhaltigkeit und Verantwortung, sondern wir leben und handeln konsequent danach." Dieses Credo der Kölner **Rewe Group** war die Vorgabe für den Geschäftsbericht 2007 des mit einem Umsatz von mehr als 45 Mrd. Euro europäischen Handels- und Touristikkonzerns deutscher Herkunft. Dieses Credo wurde von der Duisburger Werbeagentur Kaiserberg Kommunikation in Gestaltung und Redaktion des Reports umgesetzt.

Die Kaiserberg-Kreativen konnten bei dem 236 Seiten umfassenden Geschäftsbericht, der jetzt auch in englischer und französischer Fassung in den Druck geht, mit „Nachhaltigkeit leben" ganz auf ein Thema setzen, das derzeit Konjunktur hat und auch ihnen selber ein Anliegen sei. Und mit eben jener Nachhaltigkeit als Schwerpunkt ihres Konzepts für den Geschäftsbericht 2007 gewann die Agentur dann auch den Auftrag für Gestaltung und Redaktion des Reports.

In der Umsetzung fächert Kaiserberg Kommunikation die Wertsetzung des Konzerns thematisch auf und tritt mit symbolischen Aufmacherfotos und entsprechenden Texten die Beweisführung in der Praxis an.

„Hinter den Worten steckt wirklich Substanz", sagt **Klaus Arens**, Geschäftsführer Beratung von Kaiserberg Kommunikation, "das zeigen wir im Geschäftsbericht."

Passenderweise gehört der Themenbereich Nachhaltigkeit, Naturschutz und biologische Produktion zu den Kompetenzen von Kaiserberg Kommunikation, die die Werbeagentur auch ansonsten für Kunden aus den Bereichen Food, Technik und Handel einsetzt.

Cover und Innenseite des Rewe-Geschäftsberichts